**谈 判 文 件**

**项目名称：福建广电网络集团德化分公司**

**电梯视频广告宣传服务采购项目**

**采购人：福建广电网络集团股份有限公司德化分公司**

**二零二五年八月**

总 目 录

一、 邀请函 ………………………………………………………………（3）

二、 谈判须知 ……………………………………………………………（5）

三、 采购内容及要求…………………………………………………… （11）

四、 合同主要条款 ………………………………………………………（13）

五、 附件——报价文件格式 ……………………………………………（17）

一、邀请函

福建广电网络集团股份有限公司德化分公司对电梯视频广告宣传服务采购项目的下述内容及服务进行谈判采购，现邀请国内合格的供应商参加谈判。

1.谈判内容：详见谈判文件第三部分“谈判内容及要求”

2.交货期要求：详见谈判内容一览表

3.报价人应在2025年8月14日上午10：00（北京时间）之前，把公司企业法人营业执照（副本）复印件、相关证明材料及首次报价文件密封加盖公章送达泉州市德化县浔中镇富东街1号广电大楼二楼综合部，联系人：张女士 ，电话：0595-23518733，封面标注项目。逾期收到或不符合规定的报价文件恕不接受。

4.谈判时间、地点：2025年8月14日上午10：00（北京时间）在泉州市德化县浔中镇富东街1号广电大楼二楼会议室。

5、凡对本次谈判提出疑问，请在截标前3天以书面形式与福建广电网络德化分公司联系。

**联系方式：福建广电网络集团股份有限公司德化分公司**

地址：泉州市德化县浔中镇富东街1号广电大楼二楼综合部

联系人：张女士

联系电话：0595-23518733。

附： 采购内容一览表

项目名称：电梯视频广告宣传服务采购项目

| 合同包 | 内容名称 | 主要内容及要求 | 数量（台） | 交货期 | 保修期 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 电梯视频广告宣传服务采购项目 | 详见谈判文件“三、采购内容及要求” | 408台 | 签订合同后7天内完成投放 | 发布期四个月 |

注：本项目按合同包进行授标，报价人应对上述合同包中的货物和服务进行完整报价（税率3%），不得仅对合同包中的部分货物或服务进行报价,否则其报价将被拒绝。

二、谈判须知

谈判须知前附表

谈判须知前附表是对谈判须知的补充，二者如有矛盾，以前附表为准

|  |  |
| --- | --- |
| 项号 | 编 列 内 容 |
| 1 | 项目名称：　电梯视频广告宣传服务采购项目  采购人名称：福建广电网络集团股份有限公司德化分公司  项目内容：具体内容详见谈判文件 |
| 2 | 基本资格标准：  （1）报价人应是具备独立法人资格有能力提供本谈判文件所述货物及服务且被买方邀请参加本次谈判的国内企业(报价人应在报价文件中提供合格的法人营业执照复印件，并加盖报价人单位公章)。  （2）本项目不接受联合体报价。  （3）邀请谈判单位为：德化淘屏物联网技术有限公司 |
| 3 | 报价文件递交至：福建省广电网络集团有限公司德化分公司综合部  地 址：德化县浔中镇富东街1号广电大楼二楼  接收人：张女士 ，电话：0595-23518733  报价截止时间：2025年8月14日上午10：00（北京时间） |
| 4 | **报价有效期**：报价截止期结束后 90日历日。  报价人的报价有效期不足将导致其报价文件被拒绝。 |
| 5 | 评审标准和方法：  谈判小组按合同包在通过资格及响应性审查的各合格报价人中，推荐满足谈判文件实质性要求且最终报价合理的报价人为中选候选人。 |
| 6 | 技术交流及其他  报价人为了解更多的项目基础资料和背景，可以与本项目的业主进行项目咨询和交流，避免在报价时因理解不清而影响今后项目的实施。  联系人：　张女士　，联系电话0595-23518733 |
| 7 | 最高限价：  本项目最高限价为：7.3万元人民币 。  报价人应根据谈判文件要求，结合自身实际情况，对本项目相应合同包进行报价。若报价人相应合同包的报价总价高于该合同包的最高限价，则该报价人相应合同包的报价文件将被视为未实质性响应谈判文件要求，其报价文件将被拒绝。 |
| 8 | 其它注意事项：  (1)报价人必须对其报价文件中提供各种资料、说明、承诺的真实性负责。在评审过程中，如有发现报价人有为谋取中选而提供虚假资料欺骗买方和评委的行为，将取消其中选资格。若在中选后或签约时或执行合同过程中发现中选报价人是提供虚假材料谋取中选等违法违规行为或技术指标达不到比选技术要求，买方将取消其中选报价人资格，给买方造成损失的，还必须进行赔偿并负相关责任。  (2)报价人若中选，应保证其所供服务的品质符合报价文件的承诺。在项目实施过程中，若发现其所供服务不满足要求，买方有权拒收或取消其中选资格并终止合同，给买方造成损失的，还必须进行赔偿并负相关责任（买方有权视情况在中选报价人的应付款中进行扣款处罚或者不再支付中选报价人剩余的合同尾款）。报价人若存在上述情况，买方还将对其进行不良合同履行记录登记处理，此后三年内该报价人将不能再参与福建广电网络集团股份有限公司德化分公司所有项目的报价。  (3)近几年（2022年1月1日起至本项目截标时间止）凡在福建广电网络集团股份有限公司有过不良合同履行记录的报价人或生产厂家提交的报价文件，经福建广电网络集团股份有限公司认定确有不良合同履行记录的，均将视为未实质性响应比选文件要求，其报价文件将被拒绝。  (4)定标后，买方有可能对中选报价人和其报价文件中的承诺内容进行实地核查，中选报价人应无条件配合买方的核查工作，不得托词拒绝核查或隐瞒真实情况。若在中选后签订合同时，发现中选报价人有提供虚假材料或承诺谋取中选等违法违规形为或无实际履行合同的能力，买方将取消其中选报价人资格，给买方造成损失的，还必须进行赔偿并负相关责任。 |
| 9 | 询价文件更正公告（如果有的话）等相关公告、公示发布网站：  福建广电网络集团股份有限公司泉州分公司官网（https://www.fjgdwl.com/quanzhou/index.aspx）；  采购人将按规定在上述指定媒体上刊登相关公告，请报价人自行关注。 |
| 10 | 项目监督部门：福建广电网络集团股份有限公司德化分公司纪检监察室 |
| 11 | **履约保证金：**  无需要提交履约保证金，中选公告或中选通知发出之日起十日内，中选报价人应与采购人签订合同，并履行合同条款。 |

**谈判须知**

A 说明

1. 适用范围

1.1本谈判文件仅适用于邀请函中所叙述项目的货物及服务采购。

2. 定义

2.1“报价人”系指本次提交报价文件的供货商或服务商。

2.2“货物”系指卖方按谈判文件规定和报价文件的承诺，须向采购人提供的电梯视频广告及其有关图纸和材料。

2.3“服务”系指谈判文件规定卖方移交电梯视频广告所必须提供的相关手续以及其他类似的义务。

3. 合格的报价人

3.1 凡有能力提供本谈判文件所述事物及服务的并具备法人资格的国内供货商或服务商均为合格的报价人。

3.2 法定代表人为同一人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得在同一货物采购中同时报价。

4. 谈判费用

4.1 报价人应承担其准备与参加谈判所涉及的一切费用。在任何情况下采购人不承担任何费用。

B 谈判文件

5. 谈判文件的组成

5.1谈判文件用以阐明所需货物及服务、谈判程序等。谈判文件由下述部分组成：

（1）邀请函

（2）谈判须知

（3）采购内容及要求

（4）附件－报价文件格式

C 报价文件的编写

6. 要求

6.1报价人应仔细阅读谈判文件的所有内容，按谈判文件的要求提供报价文件，并保证所提供的全部资料的真实性，否则其报价文件可能被拒绝。

7. 报价文件的组成

7.1报价文件应包括下列部分：

（1）报价一览表

（2）采购内容说明一览表

（3）报价人的资格证明文件

（4）报价人提交的其它资料

8. 报价文件有效期

8.1报价文件从首次报价截止之日起90日历日内有效。

8.2特殊情况下福建广电网络集团股份有限公司德化分公司可于报价有效期满之前要求报价人同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。

D 谈判程序

9. 第一次报价

9.1报价人须编制由本须知第7条规定文件组成的报价文件正本一份。报价文件应用中文书写。

9.2报价文件应由报价人授权代表签字并加盖公章。

9.3报价使用货币为人民币。

9.4报价人应提交证明其拟供货物符合谈判文件要求的技术响应文件，该文件可以是文字资料、图纸和数据，并须提供货物主要技术性能的详细描述。

9.5 第一次报价文件以书面形式密封提交。

10．谈判

10.1 福建广电网络集团股份有限公司德化分公司将根据谈判项目的特点组建谈判小组，谈判小组将对报价文件进行审查、质疑、评估和比较，进行谈判并做出授予合同的建议。

10.2 在进入谈判阶段之前，谈判小组将依据报价人提交的资格证明文件，审查其法人资格、营业范围、财务、技术和生产能力等。如果报价人无资格履行合同，其报价将被拒绝。

10.3 谈判小组还将确定每一报价是否对谈判文件的要求做出实质性响应，对没有实质性响应的报价文件将不进入谈判阶段。

10.4 谈判小组将邀请通过报价文件审查、且有实质性响应的报价人前来谈判。

11. 最终报价

11.1 谈判结束后，参加谈判的报价人应在规定时间内（具体时间另行通知）提交最终报价文件。迟到的最终报价文件将被拒绝。

11.2 最终报价文件应按本须知相关规定，并在第一次报价基础上进行编制。最终报价文件正本一份（最终报价文件中“报价人资格证明文件”以及在第一次报价文件已提交书面正本（不包括电子邮件、传真等）内容的，该部分在最终报价文件中可不重复提供）。

11.3 最终报价文件仅以书面形式（不包括电子邮件、传真等）密封提交。

11.4报价人提交的文件将给予保密，但不退回。

12．谈判过程评估原则及方法

12.1对所有报价人的评估，都采用相同的程序和标准。

12.2谈判及评估过程将严格按照谈判文件的要求和条件进行。

12.3谈判小组将根据报价人的报价文件，经综合分析、比较，按谈判须知前附表第4项规定的办法推荐中选报价人候选人。

E 授予合同

13. 授予合同的准则

13.1 合同将授予其报价文件符合谈判文件要求，并能圆满地履行合同的、且被推荐为中选候选人的报价人。

13.2 最低报价不是被授予合同的保证。

13.3 采购人在授予合同时有权对采购内容数量和服务予以增加或减少。

14. 中选通知

福建广电网络集团股份有限公司德化分公司将根据评估结果，向中选报价人发出通知或将结果进行网上公示，并在合同签订后将结果通知其他提交报价文件的报价人。

15．签订合同

15.1中选报价人须按通知书指定的时间、地点与采购人签订经济合同。

15.2谈判文件、中选报价人的报价文件及其澄清文件等，均为签订经济合同的依据。

三、采购内容及要求

1.项目概述和要求

1.1根据《福建广电网络集团关于采购电梯视频广告位有关规定的通知》，对电梯视频广告采购项目进行谈判采购。

1.2本次采购要求报价人根据谈判文件负责所投广告位的投放、验收和售后服务等工作。

1.3报价人所报价应得到当地相关部门批准，并具有相关电梯视频广告经营权。

1.4报价人须保证所报价，不存在任何不合法的情形，也不存在任何的与第三方产权等的相关任何争议。如果有任何因报价人原因而提起的侵权指控或纠纷的，报价人依法承担全部责任。

1.5报价人提供的服务必须具有合法使用权和用户保护权且为全新。报价人提供的产品中必须是合法的。

1.6报价人对谈判文件中提出的要求，应在报价文件中逐项答复，说明是否能满足要求，同时列明所投广告位的规格、技术参数、数量、单价和合价等，以便谈判小组能对报价人所提供的产品做出准确判断和评估，否则将可能导致谈判小组对其做出不利于报价人的评议。

2.具体需求：

| 合同包 | 货物名称 | 数量（台） | 备注 |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 电梯视频广告 | 408台 | 发布期四个月，德化县城小区电梯内的视频播放（广电网络宣传广告），并根据采购方需求每月更新广告内容 |

3. 技术服务要求

广告发布期间中选人根据采购方需求定期更新广告内容。

4．移交时间：

签订合同后5天内完成

5.付款方式

广告投放经甲方验收合格后，由乙方提供增值税专用发票，甲方在收到发票后15个工作日内向乙方支付合同总价款的50%，余下50%款项待投放期结束验收合格后，由乙方提供增值税专用发票，甲方在收到发票后15个工作日内付清。

6.质量保证期和售后支持服务。

6.1质量保证期为自终验合格之日起4个月 。乙方负责对投放的广告版面在广告投放期间免费维护服务。自验收合格之日起算。乙方在接到甲方整改通知后3天内应完成广告版面维修和更换等服务，若3天内无法完成维护任务，则双倍顺延发布期限。

7.其它要求

7.1本谈判文件中所发生的一切费用均包含在报价总价中。

7.2买方在授予合同时有权对本谈判项目的服务进行部分调整。

7.3报价人提供的货物或服务的资格必须得到有关行政主管部门的许可。

7.4报价人应配合买方进行广告验收工作，待验收合格后，移交完整的竣工资料

**四、合同主要条款**

**福建广电网络集团股份有限公司**

**德化分公司电梯视频广告采购及服务合同**

合同签订地点：德化县

甲方（买方）：

地址：

邮编：

电话：

联络人：

乙方（卖方）：

地址：

邮编：

电话：

联系人：

经甲乙双方友好协商，按以下规定的条款，双方达成购买及服务合同：

1. **服务项目名称、规格（型号）、服务数量及分类价格： 单位：人民币元**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 主要规格及要求 | 单价 | 报价总价（元） | 保修期 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
| 合计 | 大写： ￥ 元 | | | | |

**备注：**合同总价包含广告制作费、安装费、维护费、税费等。不因材料价格变动、国家地方政策改变，或其他因素变化而进行调整。除合同另有规定外，甲方无需向乙方支付其他任何费用。

**2、交付日期：**乙方在合同签订后，甲方广告版面样式发给乙方5个工作日内完成广告发布。

**3、支付条款：**

广告投放经甲方验收合格后，由乙方提供增值税专用发票，甲方在收到发票后15个工作日先预付给乙方合同总价款的50%，余下50%款项待投放期结束后15个工作日付清。

**4、保证和索赔：**

乙方保证广告投放完全符合本合同,所提出的质量和规格要求。若乙方未能按时完成广告投放，乙方应承担赔偿责任。

**6、保修条款：**

乙方负责对投放的广告版面在广告投放期间免费维护服务。自验收合格之日起算。乙方在接到甲方整改通知后3天内应完成广告版面维修和更换等服务，若3天内无法完成维护任务，则双倍顺延发布期限。

**7、不可抗力：**

若由于不可抗力，如战争或自然灾害等情况发生致使甲乙双方任何一方未能履行合

同，则合同的履行日期将相应延长或解除合同。

**8、违约责任**

8.1由于乙方原因不能按期完成广告投放，则每延误一天，乙方应按逾期交付货物价款的1 %，向甲方支付违约金。逾期超过15天，甲方有权解除协议，并要求乙方按合同总价款的20%承担违约责任，违约金不足以弥补甲方损失，乙方还应承担赔偿责任。

8.2乙方应承担对广告投放服务质量责任，如因乙方达不到合同约定的标准，甲方有权单方解除合同，并要求乙方按合同总价款的20%承担违约责任，违约金不足以弥补甲方损失，乙方还应承担赔偿责任。。

8.3因一方违约，守约方主张权益所支出的债权实现费用，包括但不限于律师费、保全费、差旅费、鉴定费等一切费用，由违约方承担。

8.4甲方有权在乙方的履约保证金或货款中扣收乙方应承担的违约金、赔偿金及其他

费用，甲方有权另行向乙方索赔。

8.5本项目若有涉及到安装施工操作，施工人员在施工过程中的所有安全问题，由乙方自行负责，因此造成的任何人身或财产损失，均由乙方负责赔偿，与甲方无关。

**9、争议解决**

因执行本合同所发生的一切争议，应通过友好协商另定补充合同。若经双方协商不

成，则提交甲方所在地的人民法院诉讼解决，诉讼进行期间，未发生争议的条款双方应继续履行

**10、附件及其他附带条件：**

乙方报价文件及技术服务、售后服务承诺书为本合同不可分割的一部分，本合同未尽

事宜参照询价文件、报价文件等执行。

**11、 廉洁承诺**

11.1甲乙双方都清楚并愿意严格遵守中华人民共和国反商业贿赂的法律规定，双方都清楚任何形式的贿赂和贪渎行为都将触犯法律，并将受到法律的严惩。

11.2甲方或乙方均不得向对方或对方经办人或其他相关人员索要、收受、提供、给予合同约定外的任何利益，包括但不限于明扣、暗扣、现金、购物卡、实物、有价证券、旅游或其他非物质性利益等，但如该等利益属于行业惯例或通常做法，则须在合同中明示。

11.3如因一方或一方经办人违反上述规定，给对方造成损失的，应承担损害赔偿责任。

**12、合同生效日期及其他：**

12.1合同自签订之日起生效。

12.2若需要对合同的某个内容进行修改和补充，则应以书面形式由双方盖章确认，这

些文件将构成合同的一个不可分割部分，与本合同具有同等效力。

12.3本合同正本一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

**甲方：福建广电网络集团股份有限公司 乙方：**

**授权代表： 授权代表：**

**日期： 年 月 日 日期： 年 月 日**

开票资料

公司名称： （必填）

纳税人识别号： （必填）

地址、电话： （必填）

开户行及账号： （必填）

开具票据类型：增值税专用发票□ 增值税普通发票□

有无备注项：

若开增值税专用发票应提供“增值税一般纳税人”证明。

本表及证明资料加盖投标人单位公章

四、附件——报价文件格式

报价文件

谈判项目名称：

报价人名称 ：

日 期 ：

附件１ 报 价 书

致：福建广电网络集团股份有限公司德化分公司

根据贵方为： 采购项目的邀请函，提交下述文件正本一份。

（1）报价一览表

（2）采购内容说明一览表

（3）报价人的资格证明文件

（4）报价人提交的其它资料

据此函，签字代表宣布同意如下：

1．所附详细报价表中规定的应提供和交付的电梯视频广告及服务报价总价（国内现场交货价）为人民币（小写）： 万元，即（大写）人民币： 。

2．报价人已详细审查全部谈判文件，包括修改文件（如有的话）和有关附件。

3．我方同意所递交的报价文件在谈判文件第二部分谈判须知第8.1条规定的报价有效期内有效，在此期间内我方的报价有可能中选，我方将受此约束。

4．报价人同意提供按照采购人可能要求的与其报价有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低的报价或收到的任何报价。

与本谈判项目有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：

电话：

传真：

报价人授权代表姓名、职务（印刷体）：

报价人授权代表签字：

报价人名称：

报价人地址：

日 期： \_ 年\_ \_月 日

附件2 报价一览表

报价人名称：

货币单位：万元人民币

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 合同包 | 采购内容名称 | 数量 | 报价 | 完成期 | 备注（第一次报价或最终报价） |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 报价总价： 万元（含税价） | | （大写）人民币： 税率： | | | |

注：1.在报价一览表中应明确说明该报价是第一次报价还是最终报价。

1. 详细的分项报价表应另纸详列，且标明所报各种货物的数量、品牌和金额。
2. 报价书与报价一览表报价不一致时，以报价一览表为准；报价金额大写与小写不致时，以大写金额为准。

报价人授权代表签字：

附件3 采购内容说明一览表

报价人名称：(单位全称并加盖公章) 项目名称：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 合同包 | 1 | 内容名称 |  | 数量 |  |
| 详细性能说明： | | | | | |

报价人授权代表签字：

附件4

报价人的资格证明文件

附件4-1 关于资格的声明函

致：福建广电网络集团股份有限公司德化分公司

关于贵方\_ 年 月 日 广告采购项目的邀请，本签字人愿意参加谈判，并证明提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

1. 我方的资格声明正本一份。

2．本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。

报价人名称： （单位全称并加盖公章）

报价人授权代表签字：

电 话：

日 期： 年 月 日

附件4-2 报价人的资格声明

1. 报价人概况： Ａ．报价人名称： Ｂ．注册地址：

传真： 电话： 邮编： Ｃ．成立或注册日期： 年 月 日 Ｄ．法定代表人： （姓名、职务）

2．我方在此声明，我方具备并满足下列各项条款的规定。本声明如有虚假或不实之处，我方将失去合格报价人资格。

（1）具有独立承担民事责任的能力；

　　（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

　　（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

　　（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

　　（5）近三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

3．最近三年报价货物在国内主要用户的名称和地址：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 用户名称和地址 | 销售货物名称、规格 | 数量 | 交货日期 | 运行状况 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

4.法人营业执照见附件5－4。

就我方全部所知，兹证明上述声明是真实、正确的，并已提供了全部现有资料和数据，我方同意根据贵方要求出示文件予以证实。

报价人名称： （全称并加盖公章）

报价人授权代表签字：

日 期： 年 月 日

附件4-3 法定代表人授权书

致：福建广电网络集团股份有限公司德化分公司

法定代表人 为报价人授权代表，代表本公司参加贵处组织的 广告采购项目谈判活动，全权代表我方处理谈判活动的一切事宜。报价人授权代表在谈判活动过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。报价人授权代表无转委权。特此授权。

报价人授权代表： 性别： 身份证号：

单位： 部门： 职务：

详细通讯地址：

邮政编码：

电话：

附：被授权人身份证复印件

授权人：

报价人名称：

法定代表人签字或盖章：

日 期： 年 月 日

接受授权人

报价人授权代表签字：

日 期：

附件4－4

法人营业执照

致：福建广电网络集团股份有限公司德化分公司

现附上由 （签发机关名称）签发的我方法人营业执照副本复印件，该执照真实有效。

（注：法人营业执照复印件，由企业加盖公章并注明复印件与原件一致。）

报 价 人（单位全称并加盖公章）：

报价人代表签字：

日 期： 年 月 日

附件5

报价人提交的其它资料

报价人根据自身实际情况编写有关资料包括：

(1)报价人根据采购文件要求，须提供的相关资料（如报价人所报价电梯视频广告项目的投放应得到当地相关部门批准，并具有相关广告经营权的相关证明资料）等。

(2)谈判文件要求提供或报价人认为应提供的其它资料。

附件6

**廉洁承诺书**

致：福建广电网络集团股份有限公司德化分公司

我司（报价人全称）承诺不以任何名义宴请贵方人员或向贵方人员赠送礼品，礼金及各种有价证券。如我司违反此项承诺，贵方将根据具体情况和造成的后果，有权对我司进行警告或没收履约保证金(我司递交履约保证金的50%)直至终止合同。由此给贵方及下属分子公司造成的损失均由我司承担。构成犯罪的，移交司法机关处理。

同时，在接下来的三个年度的采购项目中，贵方可视具体情况，暂停或拒绝我司提交的投标申请。

特此承诺！

报 价 人（单位全称并加盖公章）：

报价人代表签字：

日 期：